

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه گلستان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۳,۳۰۱)	(۱,۷۵۹)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۸۹)	(۸۹)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۴۵)	(۱۲۶)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۴)	(۶)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۳۲,۱۲۸	۲۴,۵۵۴	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	
			افزایش سهم بازار	توسعه سهم بازار
	۳۲,۹۶۸	۲۳,۱۴۹	افزایش فروش (تن)	
	۳,۷۲۱	۱,۹۸۶	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۳,۹۶۷	۱,۴۵۷	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۸۷	۹۴	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۲۴۹	۶۳	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۱۸	۴	افزایش ROA	
			افزایش ROI	
	۵۶	۲۴	افزایش ROE	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
	۳	۱	حجم سرمایه گذاری تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	